

# Logoprüfbogen

- Ist das Logo dreidimensional darstellbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo auch bei extremer Verkleinerung noch gut lesbar?  Ja  Nein
- Wirkt das Logo auch bei extremer Vergrößerung noch optisch gleich?  Ja  Nein
- Kann man das Logo in positiv/negativ umwandeln?  Ja  Nein
- Kann man das Logo in schwarz/weiß umsetzen? (Fax, Zeitung)  Ja  Nein
- Sind beim Logo zu viele Farben verwendet worden? (Kostenfaktor)  Ja  Nein
- Bemerkt man im Logo bei spontaner Betrachtung einen Eye-Catcher?  Ja  Nein
- Passt die Schrift des Logos zur Branche?  Ja  Nein
- Können die Farben des Logos auf das komplette Corporate Design übertragen werden? (Hausfarbe, Inneneinrichtung, Fahrzeuge etc.)  Ja  Nein
- Hebt sich das Erscheinungsbild von den der Wettbewerber ab?  Ja  Nein
- Sagt das Logo etwas über Leistungsangebot aus? (Sind Name und Leistungsaussage voneinander abhängig?)  Ja  Nein
- Ist das Logo auch ohne Leistungszusatz werblich einsetzbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo Wettbewerbsrechtlich unanfechtbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo aus geringer Entfernung leicht erkennbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo rasch auffassbar? (Ohne Verzerrung)  Ja  Nein
- Ist das Logo leicht merkfähig?  Ja  Nein
- Ist das Logo auf allen erdenklichen Werbemittel einsetzbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo eine in eine noblere Variante für die Geschäftsleitung umwandelbar?  Ja  Nein
- Ist das Logo zeitgemäß, aber keine modische Erscheinung? (zeitlos)  Ja  Nein
- Entspricht das Logo dem angestrebten Corporate Image?  Ja  Nein